



**E-BOOK**

# **Marketing Digital**

**para o fortalecimento de negócios**

# Seja bem vindx!

Estamos vivenciando um contexto de transformação, com tendências que apontam, cada vez mais, oportunidades ligadas ao mundo digital. Esta nova realidade vai exigir que os profissionais de todas as áreas detenham conhecimento sobre Marketing digital, só assim poderão pensar de forma estratégica e ajudar a desenvolver as organizações. Pensando em como te ajudar neste cenário, o Senac Ceará o desenvolveu para você o E-book Marketing Digital para o fortalecimento de negócios. Com uma linguagem simples, esse material tem como objetivo promover uma visão geral sobre o conceitos e tendências que envolvem a área de marketing digital, além de evidenciar a importância dessa área para o fortalecimento dos negócios físicos e digitais. Boa leitura!



# O consumidor e a sua adesão ao digital

Não é de hoje que se discute sobre globalização, transformação digital, mudança de hábitos dos consumidores e sobre como as empresas precisarem se adaptar a isso. Contudo, o distanciamento social causado pela pandemia do Coronavírus adicionou um carácter de urgência a essa necessidade de adaptação.

Este novo cenário transformou o mercado e modificou também o comportamento do consumidor, que agora demonstra uma forte adesão ao digital.



**34%**

**Número de pessoas que aumentaram as compras via internet subiu de 19% para 34%.**

**Fonte: [ecommercebrasil.com.br](http://ecommercebrasil.com.br)**

**+ 61%**

**Engajamento nas mídias sociais aumenta em 61% em relação às taxas de uso normais.**

**Fonte: [kantar.com.br](http://kantar.com.br)**

Diante dessa nova realidade, cabe às organizações o desenvolvimento de estratégias que viabilizem a conexão com esse público e a melhor forma de fazer isso é investindo em **Marketing digital.**

# O que é marketing?

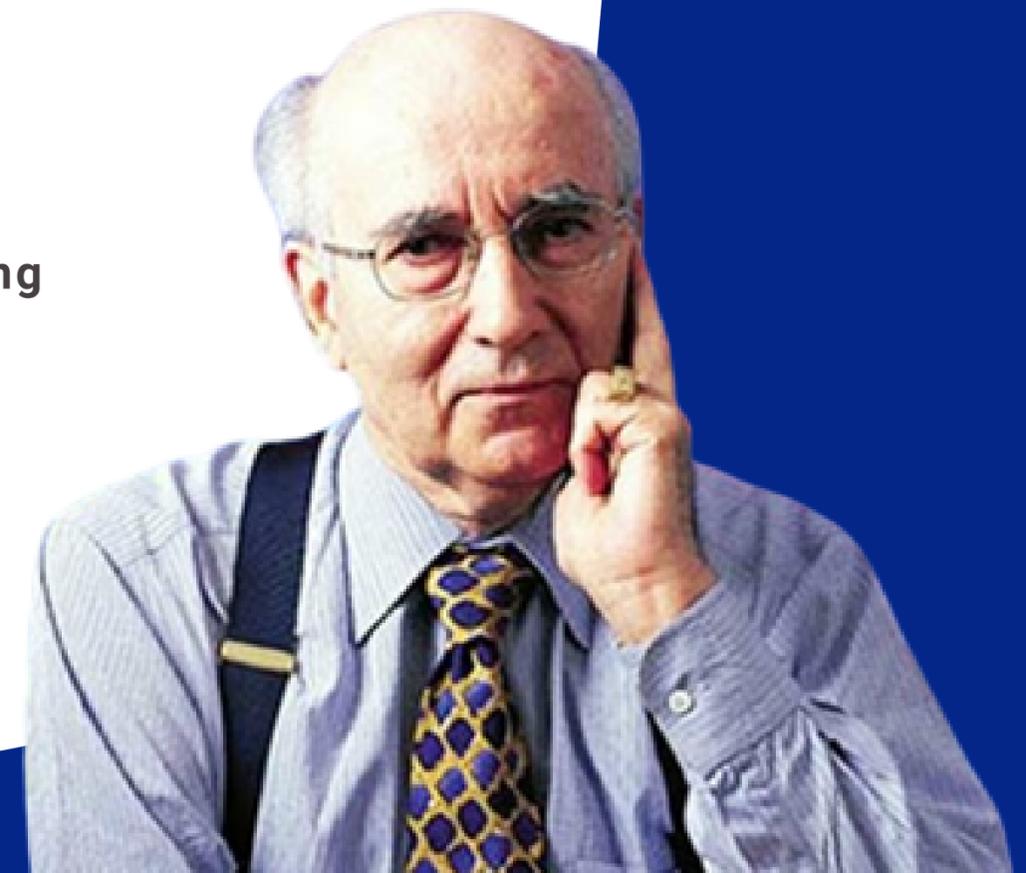
Eu sei que você veio até aqui pelo Marketing Digital, mas primeiramente é importante entender o conceito de Marketing.



**“Marketing é o processo social por meio do qual pessoas e grupos de pessoas obtêm aquilo que necessitam e que desejam com a criação, a oferta e a livre negociação de produtos e serviços de valor com outros.”**

**Philip Kotler**

Professor estadunidense  
conhecido como o Pai do Marketing



# O que é Marketing?

Em outras palavras, o marketing é o responsável pelo planejamento e desenvolvimento de estratégias que fazem com uma empresa identifique as necessidades e desejo dos seus clientes e se conecte com eles através dos seus produtos e/ou serviços.

As atividades dessa área envolvem estudar o mercado, planejar a comunicação, definir canais, desenvolver e gerenciar campanhas e criar conteúdo, entre outras coisas. Apesar de uma grande parcela das pessoas ver o marketing somente como um sinônimo para propaganda.

# **Mas afinal, o que é Marketing Digital?**

**Dá-se o nome de Marketing Digital a todas as estratégias de marketing executadas em ambiente digital. Isso envolve redes e mídias sociais, websites, e-mail marketing, entre várias outras ferramentas. Atualmente, o meio digital está para os consumidores como uma grande vitrine onde eles escolhem o que, como, quando e de quem irão comprar.**

**Se fortalece, quem melhor se posiciona nessa vitrine.**

# 97%

dos internautas buscam  
informações online antes de  
comprar em lojas físicas.

Fonte: [spcbrasil.org.br](http://spcbrasil.org.br)



# Marketing Digital: Um olhar estratégico

Por ter um papel tão importante, o desenvolvimento de qualquer ação nessa área deve ser pensada estrategicamente, levando em consideração todos os pilares que compõem o mix do marketing digital.





# Quer mais conteúdo sobre Marketing Digital?

Acesse o nosso site

[www.ce.senac.br/jornadadigital](http://www.ce.senac.br/jornadadigital)

e confira a nossa trilha de cursos da  
Jornada de Negócios Digitais!

**Autoria:**

## **Juliana Carvalho**

**Bacharel em Administração**  
**Pós-graduanda em Gestão do**  
**conhecimento e Educação corporativa**  
**Instrutora dos Segmentos de Gestão**  
**e Comércio do Senac de Iguatu**  
**Criadora de conteúdo digital**



 [@adm.julianacarvalho](https://www.instagram.com/adm.julianacarvalho)

# Referências

**COVID-19 Barometer: Consumer attitudes, media habits and expectations.** Disponível em:

[www.kantar.com/Inspiration/Coronavirus/COVID-19-Barometer-Consumer-attitudes-media-habits-and-expectations](http://www.kantar.com/Inspiration/Coronavirus/COVID-19-Barometer-Consumer-attitudes-media-habits-and-expectations)

**Covid-19: o impacto da pandemia no comportamento de compra online.** Disponível em:

<https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/covid-19-o-impacto-da-pandemia-no-comportamento-de-compra-online/>

**97% dos internautas buscam informações on-line antes de comprar em lojas físicas, revela pesquisa CNDL/SPC Brasil.** Disponível em:

<https://www.spcbrasil.org.br/pesquisas/pesquisa/6533>